

# Studieplan: Videomarkedsføring i sosiale medier 2024-2026



Oppstart: Uke 35-2024

2-årig deltid, 60 studiepoeng

Undervisning:

Emne 1: Kommunikasjon, formidling og tekstproduksjon, 10 uker

Emne 2: Merkevarebygging og prosjektledelser, 10 uker

Emne 3: SO ME og digital markedsføring, 15 uker

Emne 4: Videomarkedsføring, 10 uker

Emne 5: Historiefortelling med video, 15 uker

Emne 6: Fordypningsoppgave, 10 uker

**OBS!** Merk at Studieplanen er et dynamisk dokument, og endringer kan forekomme.

Innhold i kompendium publiseres i god tid før oppstart av emnet.

Eksamen publiseres på torsdager klokken 09.00, dersom annet ikke er oppgitt.

Uke	Emne	Pensum/Tema	Emneeksamen + Arbeidskrav	Annet
35	<b>Oppstart:</b> Generell informasjon om utdanningen.	Bli kjent med faglærer og studenter. Valg av tillitsvalgt		
36	<b>Emne 1</b> Kommunikasjon, formidling og tekstproduksjon	<b>Bok:</b> Innholdsmarkedsføring, <b>Kapittel:</b> 1-2		
37		<b>Bok:</b> Innholdsmarkedsføring <b>Kapittel:</b> 3-4		<b>Digitalt akademisk skrivekurs modul 1:</b> En innføring i ulike funksjoner i Word, oppgavetekniske krav, APA 7, litteratur- og kildehenvisning. <b>Kl.:</b> 10-15 via Zoom
38		<b>Bok:</b> Innholdsmarkedsføring <b>Kapittel:</b> 5-6		<b>Digitalt akademisk skrivekurs modul 2:</b> Refleksjon og drøfting. Hvordan knytte litteratur opp mot praksis og henvise riktig? Vi jobber med refleksjonsnotatet. <b>Kl.:</b> 10-15 via Zoom
39		<b>Bok:</b> Innholdsmarkedsføring <b>Kapittel:</b> 7	Innlevering arbeidskrav	
40	Høstferie	Sammendrag/oppsumming Innholdsmarkedsføring		Undervisningsvideo blir lagt ut – selvstudium
41	Høstferie			Undervisningsfri
42		<b>Bok:</b> Digital markedsføring og kommunikasjon <b>Kapittel:</b> 1-2	Tilbakemelding på arbeidskrav	
43		<b>Bok:</b> Digital markedsføring og kommunikasjon <b>Kapittel:</b> 3-5		

44		<b>Tema:</b> Juridiske rammer for markedsføring <b>Kilde:</b> Lovdata		
45		<b>Tema:</b> Juridiske rammer for markedsføring <b>Kilde:</b> Lovdata		
46		Oppsummering og eksamensforberedelse	Publisering av eksamen emne 1	
47	<b>Emne 2</b> Merkevarebygging og prosjektledelse	<b>Bok:</b> Prosjektledelse på 1-2-3	Innlevering av eksamen emne 1	
48		<b>Bok:</b> Prosjektledelse på 1-2-3		
49		<b>Bok:</b> Prosjektledelse på 1-2-3		
50		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>Kapittel:</b> 1-2	Sensur eksamen emne 1	
51		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>Kapittel:</b> 3-5 Vi oppsummerer første halvår		
52	Juleferie			Undervisningsfri
1 (2025)	Juleferie			Undervisningsfri
2		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>kapittel:</b> 6-8		
3		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>kapittel:</b> 9-11		
4		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>kapittel:</b> 12-14		
5		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>kapittel:</b> 15-17		
6		<b>Bok:</b> Merkevaledelse <b>kapittel:</b> 18-20 Oppsummering av emnet	Publisering av eksamen emne 2	
7	<b>Emne 3</b> SO ME og digital markedsføring	<b>Bok:</b> Suksess i sosiale medier <b>Kapittel:</b> 1-3	Innlevering av eksamen emne 2	
8	Vinterferie	<b>Bok:</b> Suksess i sosiale medier <b>Kapittel:</b> 4-5		Undervisningsvideo blir lagt ut – selvstudium
9	Vinterferie			Undervisningsfri
10		<b>Bok:</b> Suksess i sosiale medier <b>Kapittel:</b> 6	Sensur eksamen emne 2	
11		<b>Bok:</b> Suksess i sosiale medier <b>Kapittel:</b> 7-8		
12		<b>Bok:</b> Suksess i sosiale medier <b>Kapittel:</b> 9-10		
13		Faglærer kommer med opplegg		
14		Faglærer kommer med opplegg		

15		Faglærer kommer med opplegg		
16	Påskeferie			Undervisningsfri
17	Påskeferie			Undervisningsfri
18		Faglærer kommer med opplegg		
19		Faglærer kommer med opplegg		
20		Faglærer kommer med opplegg		
21		Faglærer kommer med opplegg		
22		Faglærer kommer med opplegg		
23		Faglærer kommer med opplegg	Publisering av eksamen emne 3	
24		Faglærer kommer med opplegg	Innlevering av eksamen emne 3	
25	Sommerferie fra uke 25 og til og med uke 34		Sensur eksamen emne 3, uke 27	
35	<b>Emne 4</b> Videomarkedsføring	<b>Bok:</b> Digital markedsføring og kommunikasjon <b>Kapittel:</b> 6		
36		<b>Bok:</b> Digital markedsføring og kommunikasjon <b>Kapittel:</b> 6+9		
37		Faglærer kommer med opplegg		
38		Faglærer kommer med opplegg		
39		Faglærer kommer med opplegg		
40	Høstferie	Sammendrag/oppsummering		Undervisningsvideo blir lagt ut – selvstudium
41	Høstferie			Undervisningsfri
42		Faglærer kommer med opplegg		
43		Faglærer kommer med opplegg		
44		Faglærer kommer med opplegg		
45		Faglærer kommer med opplegg	Publisering av eksamen emne 4	
46	<b>Emne 5</b> Historiefortelling med video	<b>Bok:</b> Historiefortelling på digitale plattformer <b>kapittel:</b> 1-2	Innlevering av eksamen emne 4	
47		<b>Bok:</b> Historiefortelling på digitale plattformer <b>kapittel:</b> 3		
48		<b>Bok:</b> Historiefortelling på digitale plattformer <b>kapittel:</b> 4-7		

49		<b>Bok:</b> Historiefortelling på digitale plattformer <b>kapittel:</b> 8-10	Sensur eksamen emne 4	
50		<b>Bok:</b> Historiefortelling på digitale plattformer <b>kapittel:</b> 13+16		
51		Faglærer kommer med opplegg		
52	Juleferie			Undervisningsfri
1 (2026)	Juleferie			Undervisningsfri
2		Faglærer kommer med opplegg		
3		Faglærer kommer med opplegg		
4		Faglærer kommer med opplegg		
5		Faglærer kommer med opplegg		
6		Faglærer kommer med opplegg		
7		Faglærer kommer med opplegg		
8	Vinterferie			Undervisningsvideo blir lagt ut – selvstudium
9	Vinterferie			Undervisningsfri
10		Faglærer kommer med opplegg		
11		Oppsummering emne, forberedelse eksamen	Publisering av eksamen emne 4	
12	<b>Emne 6</b> Fordypningsoppgave	<b>Tema:</b> Informasjon om fordypningsoppgaven og retningslinjer for emnet. Forventninger. Diskutere tolkninger av utbyttebeskrivelser	Innlevering av eksamen emne 4	
13		Veiledning		
14	Påskeferie			Undervisningsfri
15	Påskeferie		Sensur eksamen emne 5	Undervisningsfri
16		Veiledning		
17		Veiledning		
18		Veiledning		
19		Veiledning		
20		Veiledning		
21		Veiledning		
22		Veiledning		
23	Siste dag av studiet	Veiledning	Innlevering fordypningsoppgave innen fredag 05.06 kl. 12.00	
24				
25				
26			Sensur Fordypningsoppgave	