

## Videomarkedsføring i sosiale medier 2024-2026

Emne	Tittel	Forfatter	ISBN/EAN
Emne 1	Innholdsmarkedsføring – Forkjent, eid og kjøpt 2. utgave	Pål Nisja-Wilhelmsen	9788205535145
	Digital markedsføring og kommunikasjon, 2. utgave <i>Benyttes også i emne 4</i>	Nina Furu	9788202700317
Emne 2	Merkevareledelse, 2. utgave	Bendik Meling Samuelsen, Adrian Peretz og Lars Erling Olsen.	9788202609207
	Prosjektledelse på 1-2-3	Anne Live Vaagaasar og Torgeier Skyttermoen	9788202754662
Emne 3	Hvordan oppnå suksess i sosiale medier	Astrid Valen-Utvik	9788271464202
Emne 4	<i>Digital markedsføring og kommunikasjon, 2. utgave (Emne 1)</i>	<i>Nina Furu</i>	<i>9788202700317</i>
Emne 5	Historiefortelling på digitale plattformer	Brynjulf Handgaard	<b>9788202664589</b>
Emne 1 til og med 6	Metode og oppgaveskriving. 7. Utgave (2020)	Olav Dalland	9788205543089
Emne 1 til og med 6	Metode og oppgaveskriving. 8. Utgave 2024	Olav Dalland	<b>9788202664589</b>

**Viktig merknad:** Fagskolen tar forbehold om stave- og/ eller trykkfeil i ISBN-nummer på pensumlisten. Vennligst kontroller alltid ISBN-nummeret nøye opp mot boktittel og årstall når du kjøper pensumbøker. Pensum er satt for to år frem i tid, derfor kan det forekomme at en bok blir publisert i ny utgave etter at pensumlisten er publisert. Derfor råder vi til å kun kjøpe bøker for et til to emner av gangen.

**Kompendium:** Kompendium som supplerende obligatorisk tilleggslitteratur for det enkelte emnet vil bli tilgjengeliggjort kostnadsfritt på skolens digitale læringsplattform.